

ASPIRASI WARGA

Tingkatkan Kualitas Pemasaran UMKM, Kelompok 140 KKN T UPNVJT Lakukan Inovasi Branding

Suferi - JATIM.ASPIRASIWARGA.COM

Jun 29, 2022 - 12:48



keterangan: Penyerahan kemasan dengan desain terbaru untuk UMKM Numani

JAWA TIMUR- Desain kemasan produk menjadi daya tarik tersendiri bagi para pembeli. Desain produk yang menarik dapat memengaruhi tingkat penjualan sebuah produk. Selain memiliki desain kemasan yang menarik tentunya suatu

produk harus berkualitas, inovatif dan mengikuti perkembangan zaman.

Desain kemasan menjadi identitas bagi sebuah produk yang harus memiliki keunikan tersendiri dan mampu bersaing dengan produk lainnya. Di era millennial ini, suatu produk memiliki peluang besar karena pangsa pasar sangatlah luas mulai dari anak-anak hingga dewasa.

Melalui program Kuliah Kerja Nyata, Kelompok 140 KKN-T MBKM UPN Veteran Jawa Timur lakukan branding UMKM yaitu pembuatan desain kemasan produk. Tujuan dari pembuatan desain kemasan adalah untuk meningkatkan kemasan produk agar dapat membantu penjualan sebuah produk.

Numani adalah UMKM yang menjadi mitra dari kelompok 140 dalam pembuatan desain kemasan. Numani merupakan UMKM yang mengolah dan memproduksi berbagai jenis keripik dan kerupuk. Desain kemasan yang dimiliki oleh Numani sebelumnya kurang menarik sehingga produk yang dipasarkan kurang mencapai target penjualan.

Kelompok 140 melakukan pembuatan desain kemasan produk UMKM Numani yaitu pada produk kripik pare, keripik lompong, dan krupuk gadung. Ketiga jenis olahan tersebut merupakan produk unggulan dari UMKM Numani. Pembuatan desain kemasan dilakukan di rumah produksi UMKM Numani.

Pembuatan desain kemasan yang baru tentu tidak menghilangkan citra kemasan produk sebelumnya, karena setiap produk memiliki daya tarik sendiri dan merupakan identitas bagi produk tersebut. Bu Tatik selaku bidang pemasaran UMKM Numani sangat antusias dalam menyaksikan pembuatan desain kemasan.

"Saya berharap desain Numani yang baru tetap menunjukkan ciri khas dari setiap produk, karena masyarakat sudah banyak yang tau mengenai desain kemasan sebelumnya" ujar Tatik saat diwawancarai di rumah (5/6).

Kelompok 140 berharap pembuatan desain kemasan ini dapat berpengaruh pesat terhadap peningkatan penjualan produk Numani. Dengan adanya desain kemasan yang baru semoga produk Numani dapat menjangkau target pasar dan semakin dikenal banyak orang.***